

REGULAMIN PROMOCJI

„Zupa za 1 zł do zakupionego dania na wagę”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie „Zupa za 1 zł do zakupionego dania na wagę”, zwanej dalej “Promocją” jest Wrocławska Akademia Kulinarna Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą we Wrocławiu (53-203) przy ul. Świdnickiej 53, NIP: 899-272-09-18, zwana dalej “Organizatorem”.
2. Promocja prowadzona jest w restauracji należącej do Organizatora, tj. **Kuchnia Marche w Galerii Kaskada** w Szczecinie (70-404) przy al. Niepodległości 36), i dotyczy osób, które posiadają kartę promocyjną tzw. „łyżkę” (poniżej wzór karty promocyjnej):



3. Promocja (możliwość wykorzystania Kart „łyżek”) trwa do 30.11.2024 i można z niej skorzystać tylko w restauracji wskazanej w § 1 pkt 2.
4. Promocja obowiązuje jedynie na miejscu, a jeśli Uczestnik chce wziąć posiłek na wynos, to opakowanie jest dodatkowo płatne zgodnie z cennikiem opakowań w danej restauracji.
5. Promocja obowiązuje w godzinach otwarcia Restauracji.
6. Promocja nie dotyczy oferty sprzedawanej z usługą dostawy.

7. **Promocja nie łączy się z godzinami wyprzedaży.**

8. **Zupa za 1 zł nie podlega rabatom.**

9. **Danie obiadowe do zupy za 1 zł podlega rabatom:** z kartą rabatową Lancz-ówka, zniżkami dla studenta, ucznia, seniora, dużej rodziny czy dla pracowników galerii.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI

1. Promocja jest przeznaczona dla osób posiadających Karty „Łyżki” opisane w § 1 pkt 2 (dalej „Uczestnik”), które składając zamówienie w Restauracji okażą kasjerowi przedmiotową Kartę „Łyżkę”.
2. Kupony „Łyżki” rozdawane będą w miesiącu październik / listopad 2024..
3. **Uczestnik może skorzystać z Promocji jedynie jeśli posiada „Łyżkę” oraz złoży zamówienie na danie, czyli nie można kupić samej zupy za 1 zł bez zamówienia dania. Zupa w promocyjnej cenie 1 zł jest dodatkiem do zamówionego dania. Kuponu nie można zrealizować kupując np. sam napój.**
4. Kupony „Łyżki” Uczestnik zobligowany jest przekazać kasjerowi przed zamknięciem paragonu fiskalnego.
5. Każdy kupon można wykorzystać tylko raz.
6. Z Promocji wyłączeni są pracownicy Organizatora.

§ 3

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, Uczestnicy Promocji winni zgłaszać pisemnie na adres Organizatora wymieniony w §1 ust. 1.
2. Pisemna reklamacja kierowana na adres Organizatora powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie.
3. Reklamacje kierowane na adres Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.

§ 4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w Restauracjach objętych Promocją.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany jednak nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.