

Inn Management Sp. z o.o.

REGULAMIN PROMOCJI

„Zupa za 1 zł do zakupione dania na wagę”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji o nazwie „Zupa za 1 zł do zakupionego dania na wagę”, zwanej dalej “Promocją” jest **Inn Management Sp. z o.o.**, z siedzibą we Wrocławiu (50-441) przy ul. Kościuszki 108a/25, NIP: 8992760289, zwaną dalej “Organizatorem”.
2. Promocja prowadzona jest w restauracji należącej do Organizatora, tj. **Kuchnia Marché w Galeria Wnętrz Domar** (Braniborska 14, 53-680 Wrocław) i dotyczy osób, które posiadają kartę promocyjną tzw. „łyżkę” (poniżej wzór karty promocyjnej):



3. Promocja (możliwość wykorzystania Kart „łyżek”) trwa od 28.10.2024 do 30.11.2024 i można z niej skorzystać tylko w restauracji wskazanej w § 1 pkt 2.
4. Promocja obowiązuje jedynie na miejscu, a jeśli Uczestnik chce wziąć posiłek na wynos, to opakowanie jest dodatkowo płatne zgodnie z cennikiem opakowań w danej restauracji.
5. Promocja obowiązuje w godzinach otwarcia Restauracji.
6. Promocja nie dotyczy oferty sprzedawanej z usługą dostawy.

7. **Promocja nie łączy się z godzinami wyprzedaży.**

8. **Zupa za 1 zł nie podlega rabatom.**

9. **Danie obiadowe do zupy za 1 zł podlega rabatom** z użyciem karty rabatowej Lancz-ówka, zniżkami dla studenta, ucznia, seniora, dużej rodziny czy dla pracowników galerii.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI

1. Promocja jest przeznaczona dla osób posiadających Karty „Łyżki” opisane w § 1 pkt 2 (dalej „Uczestnik”), które składając zamówienie w Restauracji okażą kasjerowi przedmiotową Kartę „Łyżkę”.
2. Kupony „Łyżki” rozdawane będą w dniu miesiącu październik, listopad 2024..
3. **Uczestnik może skorzystać z Promocji jedynie jeśli posiada „Łyżkę” oraz złoży zamówienie na danie, czyli nie można wymienić samego kuponu na zupę bez zamówienia dania. Zupa jest dodatkiem do zamówionego dania. Kuponu nie można zrealizować kupując np. sam napój.**
4. Kupony „Łyżki” Uczestnik zobligowany jest przekazać kasjerowi przed zamknięciem paragonu fiskalnego.
5. Każdy kupon można wykorzystać tylko raz.
6. Z Promocji wyłączeni są pracownicy Organizatora.

§ 3

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, Uczestnicy Promocji winni zgłaszać pisemnie na adres Organizatora wymieniony w §1 ust. 1.
2. Pisemna reklamacja kierowana na adres Organizatora powinna zawierać imię, nazwisko i adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie.
3. Reklamacje kierowane na adres Organizatora będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.

§ 4

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin dostępny jest w Restauracjach objętych Promocją.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie bez podania przyczyny. Zmiany jednak nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.